



## Città di Bitonto

*Il Consigliere Comunale*

Al Sig. S I N D A C O

COMUNE di BITONTO

### INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA

(EX ART. 6 REGOLAMENTO CONS. COMUNALE)

#### PREMESSO CHE

- Con Deliberazione di Giunta Comunale n. 174 del 29/04/2010( **Amministrazione Valla** ) è stato approvato il programma di qualificazione commerciale da sottoporre alla valutazione degli organi regionali competenti a seguito della pubblicazione del “ Bando a favore dei Comuni della Regione Puglia per la realizzazione di progetti di valorizzazione e qualificazione delle rete commerciale;
- Con D.D. della Regione Puglia n. 485 del 14/10/2010 è stato concesso al Comune di Bitonto il contributo di Euro 100.000,00;
- Con deliberazione di Giunta Comunale n. 424 del 21/12/2010( **Amministrazione Valla**) è stato accettato il contributo regionale di Euro 100.000,00 al fine di attuare il progetto “ Del passato il Futuro- Bitonto Centro Commerciale Naturale”;
- Con D.D. n. 249 del 30/12/2011, l’ufficio impegnava la somma di Euro 100.000,00 sull’intervento cod. 1 11 05 03 cap.31331 del Peg 2011;
- Con D.D. n. 127 del 11/07/2012 l’ufficio liquidava la C.A.T. Confesercenti Soc. Cons. srl la somma di Euro 25.000,00 per la prima fase e cioè l’adeguamento del piano di riqualificazione commerciale, la creazione del logo del CCN e la creazione del portale web;
- Con D.D. n. 198 del 17/10/2012 l’ufficio liquidava alla Comma 3 la somma di Euro 6.000,00, quale **acconto** della Prestazione e fornitura di **Totem Multimediali** da *installare nelle vie e piazze*;
- Con D.D. n. 38 del 28/02/2013 l’ufficio liquidava alla Comma 3 la somma di Euro 14.000,00 , quale saldo della fornitura di totem;
- Con D.D. 36 del 28/02/2013 l’ufficio P.M. liquidava la somma di Euro 5.000,00 alla DSS IMPIANTI **per la fornitura di segnaletica da installare nelle vie e piazze individuate nel CCN**;
- Con D.D. n. 51 del 13/03/2013 l’ufficio P.M. liquidava a favore della C.A.T: CONFERSCENTI la somma di euro 50.000,00 per la prestazione e cioè:
  - o **Creazione del logo del CCN Euro 5.000,00**
  - o **Creazione del portale web del CCN Euro 5.000,00**

- **Comunicazione e pubblicità a favore del CCN, per un costo complessivo di Euro 40.000,00** di cui euro 30.000,00 per abbonamento annuale su 1 rivista a diffusione regionale e 1 a diffusione provinciale con uscita settimanale recante le promozioni ed eventi CCN e Euro 10.000, per l'acquisto di spazi pubblicitari con abbonamento annuale su sito internet a diffusione nazionale;
- **Progettazione e stampa cards Euro 10.000,00**

#### **CONSIDERATO CHE**

- La realizzazione del **CCN** avrebbe costituito un fattore importante per la riqualificazione della rete commerciale locale;
- L'obiettivo del **CCN** fra l'altro era di rendere la zona più sicura e accogliente, più adeguata a sopportare un certo traffico veicolare con l'istituzione di una **ZTL** ,incrementando l'offerta commerciale;
- Fra gli obiettivi della riqualificazione il **CCN** avrebbe mirato a promuovere il sistema produttivo locale, realizzare attività promozionali ( passaggi radiofonici, brevi spot televisivi, comunicati sui principali network, ecc) , catturare l'attenzione e stimolare la curiosità dell'utente mediante opportuna segnaletica e cartellonistica nelle strade urbane ed extra urbane;

Il sottoscritto **Intini Paolo**, in veste di **Consigliere Comunale**,

#### **INTERROGA PER SAPERE**

1. Se è stata attuata la **fase III ( COLLOCAZIONE DELLA SEGNALETICA CATELLONISTICA E 4 TOTEM MULTIMEDIALI)** , considerando che il Comune avrebbe provveduto ad una opportuna segnaletica e cartellonistica sia all'esterno della città, sia all'interno per meglio veicolare l'utenza verso il **CCN** e per rendere immediatamente riconoscibili le vie dello Shopping e che presso gli itinerari sarebbero stati installati **4 TOTEM informativi multimediali**.
2. Se è stata attuata la **fase V (COMUNICAZIONE E PUBBLICITA')** considerato che il CAT avrebbe svolto una campagna pubblicitaria con passaggi radiofonici, spot televisivi e comunicati alle principali testate on line, acquisto di spazi pubblicitari con abbonamento annuale su sito internet a diffusione nazionale ( banner) del Costo dell'intervento di Euro 40.000,00;
3. Se esiste una relazione conclusiva del progetto;
4. Se le finalità del progetto sono state raggiunte.

Bitonto 25 /09/2013

*Il Consigliere Comunale*

*Paolo Intini*